110701

Bogotá D.C.

IPES - Correspondencia Administrativa- ENVIADAS
Radicado: 00110-816- 002716
Fecha: 17/02/2020 - 01:46 PM
Remitente: LIBARDO ASPRILLA LARA
Dependencia: Direccion General
Destinatario: CAMARA DE REPRESENTANTES
Destino: NULO
Folios: 3 Anexos: 12

Honorable Congresista
INTI RAÚL ASPRILLA REYES
Representante a la Cámara Bogotá
Carrera 7 No. 8 – 68 Oficina Sótano de Cámara
Teléfono: 4325100 extensiones 3573 – 3574
Ciudad

Asunto: Derecho de Petición Rad. IPES No. 00110-812-001892
Radicado Alcaldía Local de Tunjuelito No. 20205630007661

Respetado Doctor,

En atención al asunto de la referencia, las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 al Instituto para la Economía Social –IPES- y la misión de la entidad, la cual consiste en "*Aportar al desarrollo económico de la ciudad mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, enfocadas a la formación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la gestión de plataformas comerciales competitivas; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado*", de manera atenta me permito dar respuesta a la petición presentada por usted ante la Alcaldía Local de Tunjuelito bajo radicado No. 2020-561-000519-2 de fecha enero 23 de 2020, y trasladado por competencia a esta entidad bajo radicado No. 00110-812-01892 de fecha febrero 10 de 2020, en los siguientes términos:

"1. Sírvase allegar a este Despacho las causales de los operativos efectuados por miembros del CAI Venecia a los Vendedores Informales ubicados a los alrededores de la estación de Transmilenio de Venecia"

Es importante aclarar, que las medidas de preservación y recuperación del espacio público, de conformidad con el artículo 7 del Decreto Distrital 98 de 2004, en concordancia con el numeral 5 del artículo 193 del Acuerdo 79 de 2003 (Código de Policía de Bogotá) y el numeral 7 del artículo 86 del Decreto Ley 1421 de 1993) están a cargo de las Alcaldías Locales, por lo tanto este Instituto no tiene conocimiento de las acciones adelantadas por parte de los agentes de policía del Caí de Venecia.

"2. Sírvase informar ¿Cuáles fueron las alternativas ofrecidas a los vendedores informales ubicados a los alrededores de la estación de Transmilenio de Venecia?"

Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Este Instituto, en concordancia con el acuerdo 645 de 2016, "por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de obras públicas para Bogotá D.C. "Bogotá Mejor Para Todos", formuló tres proyectos de inversión para la atención de los vendedores informales que desarrollan sus actividades económicas en el espacio público de la ciudad, los cuales se relacionan a continuación:

- **1078** - Generación de alternativas comerciales transitorias cuyo objeto general es "Generar alternativas comerciales transitorias para los vendedores informales en Bogotá que permitan dignificar su actividad económica, contribuir a mejorar su calidad de vida y disminuir las actividades informales en el espacio público".

- **1130** – Formación e Inserción Laboral cuyo objetivo general es "Incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias".

- **1134** – Oportunidades de generación de ingresos para vendedores informales cuyo objeto general es "Generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención".

De lo anterior, este Instituto tiene diseñado un portafolio de servicios con diferentes programas, consistentes en alternativas comerciales y productivas dirigidos a la economía informal, que desarrolla sus actividades indebidamente en el espacio de la ciudad, para contribuir con la generación de ingresos propios para que éstos garanticen su mínimo vital, entre estos para los vendedores informales que se encuentran ubicados alrededor de la estación Venencia de Transmilenio, a quienes se les oferto con fechas 19 de abril de 2018 y marzo 13 de 2019, los cuales son los siguientes:

PROYECTO 1078: ALTERNATIVAS COMERCIALES TRANSITORIAS

REDEP - QUIOSCOS: Es un mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad; diseñada para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la Ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

REDEP – PUNTOS DE ENCUENTRO: Es un espacio público urbano dotado de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y un espacio con mobiliario; tal como, bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

REDEP – MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO[1]**:** Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados, con el objetivo de ofertar una alternativa en el lugar en el que el vendedor, habitualmente realiza actividades comerciales.

CENTROS COMERCIALES: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la Ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

FERIAS INSTITUCIONALES: Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto, conformadas por ferias realizadas los domingos y lunes festivos y ferias de temporada; estas se desarrollan en espacios públicos y/o privados, en los cuales se ubican nuestros usuarios para comercializar sus mercancías.

PROYECTO 1130: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO

Implementación de procesos integrales de formación y capacitación dirigidos a personas que ejercen actividades de la economía informal, con el fin de fortalecer sus competencias para el empleo o el emprendimiento buscando su inclusión en el sistema productivo de la ciudad.

Formación para el Empleo: La formación es la principal estrategia a través de la cual se busca incrementar el perfil productivo de las personas interesadas en realizar búsqueda de empleo con las empresas privadas. La formación que se oferta responde a las necesidades que han sido identificadas por el IPES en el sector productivo, a través del Observatorio de Empleo del SENA o a través de alianzas con empresas privadas.

Orientación: Este servicio se presta a través de dos estrategias de atención:

a. Talleres de orientación para el empleo: Los días martes a las 8:00 am, en el punto Vive Digital en el centro comercial Veracruz del IPES ubicado en la Calle 17 No 4-65, los vendedores informales y personas que pertenezcan a sus grupos familiares pueden acercarse con la Hoja de Vida y fotocopia de la Cédula de Ciudadanía. Allí se realizan talleres de orientación a través de los cuales las personas se informan sobre diferentes mecanismos de búsqueda de empleo e incluso pueden conocer ofertas de empleo de las que se tiene información semanalmente.

b. Ruedas de Servicio. Es una actividad que se programa en las localidades de

[1] Esta alternativa se oferta a partir del último trimestre del año 2018.

Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Bogotá, con el objetivo de acercar a la población sujeto de atención del IPES a la oferta de servicios de la entidad y a otros servicios distritales.

En estas participan la agencia de empleo del SENA, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y otras agencias de empleo privadas, así como algunas empresas privadas interesadas en ofertar de manera directa sus cargos vacantes.

Alianzas o Pactos por el Empleo. Se realizan contactos empresariales con la finalidad de informar a la empresa privada sobre los procesos que adelanta el IPES en torno a la capacitación para el empleo con la población sujeto de atención, buscando con esto motivar su participación en procesos de Responsabilidad Social Empresarial relacionados con la empleabilidad. A la fecha, el IPES ha logrado la consolidación de nueve pactos por el Empleo.

PROYECTO 1134: APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Asesoría, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial para la creación y/o fortalecimiento empresarial a unidades productivas de vendedores informales con formación en habilidades emprendedoras y formulación de planes de negocios mediante el modelo, desarrollo de asesoría personalizada a los productores del área de textil, cuero, calzado y marroquinería, artesanías y artículos decorativos; orientado a mejorar las Unidades de negocio y proceso de producción con el fin de lograr negocios inclusivos con empresas ancla, a través de las siguientes fases:

- Formación Complementaria en mercadeo, costos, finanzas personales, atención al cliente y fundamentos de logística.
- Formación en informática básica y herramientas web
- Asistencia Técnica a la medida.
- Identificar necesidades del mercado.
- Gestión Financiera.
- Gestión Comercial.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL: Es una alternativa de Generación de ingresos dirigida a vendedores informales mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad mayores a 18 años que ocupan el espacio público. Allí tienen la oportunidad de comercializar productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas en un módulo de venta proporcionado por el IPES y que están ubicados en espacios facilitados en calidad de préstamo, por entidades públicas y/o privadas

PLAZAS DE MERCADO: En las 19 plazas distritales de mercado contamos con

Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

espacios donde se ofrecen frutas, verduras, cárnicos, abarrotes, artesanías, hierbas, flores y lácteos, además de plazoletas de comidas. Son espacios reconocidos como referentes culturales, puntos de encuentro y patrimonio inmaterial de la ciudad.

No obstante, el acceso y permanencia en las alternativas ofertadas por este Instituto a los vendedores informales que desarrollan sus actividades en el espacio público, está supeditada a la voluntad de estos, ya que sin su consentimiento y anuencia, las acciones de esta entidad no pueden ser oportunas y efectivas.

"3. Sírvase informar si previo a esto se realizó un proceso de censo o caracterización identificando la vulnerabilidad de las personas que allí trabajan."

Es importante señalar, que el Instituto para la Economía Social, teniendo en cuenta sus funciones y misionalidad, estableció un procedimiento para identificar, caracterizar y registrar la población sujeto de atención de la entidad con el objetivo de consolidar su base de datos de los usuarios y hacer un direccionamiento adecuado de estos a los diferentes programas destinados a generar alternativas productivas para la economía informal, el cual es aplicado en las jornadas de intervención en el espacio público; en las instalaciones de este Instituto en la dependencia de atención al usuario, para cumplir requerimientos judiciales; y en las ferias de servicios Institucionales.

Para la aplicación del procedimiento en mención, se diseñó el formato de registro de identificación básica No. 203 para la recolección de la información, ya sea en medio físico o digital, con el fin de evidenciar características generales de los vendedores informales que desarrollan sus actividades económicas en el espacio público, sin que el mismo pueda ser considerado un censo en estricto sentido, dado que la aplicación de este por competencia administrativa, técnica y legal, está en cabeza exclusivamente del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

Ahora bien, de la información recopilada en el formato en cuestión, de cada vendedor informal que es ofertado por este Instituto, es consolidada en la base datos de la entidad que es denominada Herramienta Misional – HEMI y se informa a las Subdirecciones misionales sobre el interés de las personas identificadas de los programas del portafolio de servicios para el inicio de los procedimientos internos en cuanto la asignación de las respectivas alternativas que generan ingresos.

En este sentido, en cuanto al sector aledaño a la Estación de Transmilenio Venecia, es preciso señalar que el Instituto para la Economía Social – IPES, en cumplimiento de sus funciones y misionalidad, con fechas abril 19 de 2018 y marzo 13 de 2019, identificó, caracterizo y ofertó alternativas comerciales y productivas a los vendedores informales, que permitieron ser abordados por esta entidad, ubicados en dicho lugar de la Localidad de Tunjuelito, los cuales desarrollan

Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

actividades económicas en el espacio público de los ejes viales comprendidos en la carrera 54 A sur entre Autopista Sur y Calle 45 A Sur.

De igual forma, de la anterior gestión adelantada por esta entidad en el sector en cuestión, se envió los respectivos informes ejecutivos a la Alcaldía Local de Tunjuelito, con oficios bajo radicados Ipes Nos. 00110-816-009054 de fecha mayo 07 de 2018 y 00110-816-007652 de fecha abril 11 de 2019, los cuales se adjuntan con este escrito, tachando del mismo los números de cedula del listado de las personas identificadas, toda vez que estos datos son considerados sensibles de conformidad los artículos 8 y 9 de la Ley 1581 de 2012.

Atento saludo,

LIBARDO ASPRILLA LARA
Director General

Anexo: doce (12) folios.

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Javier Orlando Cortes Gómez –CPS 725 – 2019 SGRSI		1407-2020
Aprobó	Jose Luis Leon Alvarez – CPS 415 – 2019 SGRSI		
Aprobó	Luz Nereyda ,Moreno Mosquera – Subdirectora SGRSI		
Revisó	Viviana Andrea Sánchez – Asesora Dirección General CPS 427-2019		
Revisó	Nuria Consuelo Villadiego Medina - Asesora de Dirección General CPS 02 - 2019		14 FEB 2020
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto para la Economía Social IPES.			

Calle 73 N° 11-66
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

IPES Correspondencia Administrativa- ENVIADAS
Radicado: 20110-816-009054
Fecha: 07/05/2018 - 07:30 PM
Remitente: HERNAN CARRASQUILLA CORAL
Dependencia: Subdireccion de Gestion Redes
Destinatario: ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO
Destino: NULO
Folios: 11 Anexos: 5

110701

Bogotá D.C.

Doctor
YEISSON CHIPATECUA
Alcalde Local de Tunjuelito
Calle 51 Sur No. 7 - 35 Via Usme
Ciudad

Asunto: Informe de resultados de la identificación y oferta de vendedores informales identificados en la Estación de Transmilenio Venecia de la Localidad de Tunjuelito

Respetado Doctor:

Con el propósito de dar cumplimiento a lo solicitado por la defensoría del espacio público DADEP, en el portafolio de priorización de zonas de intervención para la recuperación y sostenibilidad del espacio público, adjunto envío informe de intervención en la Estación de Transmilenio Venecia de la Localidad de Tunjuelito

Igualmente, cumpliendo su misionalidad el Instituto para la Economía Social IPES, ha venido ofertando alternativas económicas laborales y comerciales para los vendedores que están trabajando en la zona especial referenciada; cumpliendo con el desarrollo de una política integral incluyente por medio de las siguientes ofertas:

1. Procesos de formación y capacitación que buscan el desarrollo de sus capacidades laborales y empresariales.

2. Asesoría y acompañamiento en la creación o fortalecimiento de unidades productivas en el marco de la economía popular, el autofinanciamiento, el crédito, el microcrédito y la autogestión.

3. Alternativas económicas y comerciales como puntos comerciales, ferias temporales, quioscos plazas de mercado o mercado social.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Estas alternativas son ofrecidas a la población de vendedores informales respetando el debido proceso, con una atención digna, personalizada y dejando registro de este procedimiento con actas que, de manera voluntaria, independiente cada vendedor es libre de aceptar.

ANEXO: CINCO (5) FOLIOS

Cordialmente,

HERNAN CARRASQUILLA CORAL
Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad

C.C. Dr. Iván Casas Subdirector de Asuntos locales- Secretaria Distrital de Gobierno -Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17
C.C. Dr. Pedro Alberto Ramírez Jaramillo Subdirector de Administración Inmobiliaria y Espacio Público -DADEP- Carrera 30 # 25 - 90 Piso 15.
C.C. Dr. Daniel Mejia Londoño Secretario de Seguridad, Convivencia y Justicia. Av Calle 26 No. 57 - 83 piso: 14 Torre 7
C.C. Personería Local Tunjuelito - Cra. 7a #51 Sur25

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Wilver Velasquez – CPS 134/2018		
Revisó	Dario Pachon Poyo CPS 119 /2018		
Aprobó	Carlos Alcala CPS 188/2018		
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto Para la Economía Social IPES.			

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

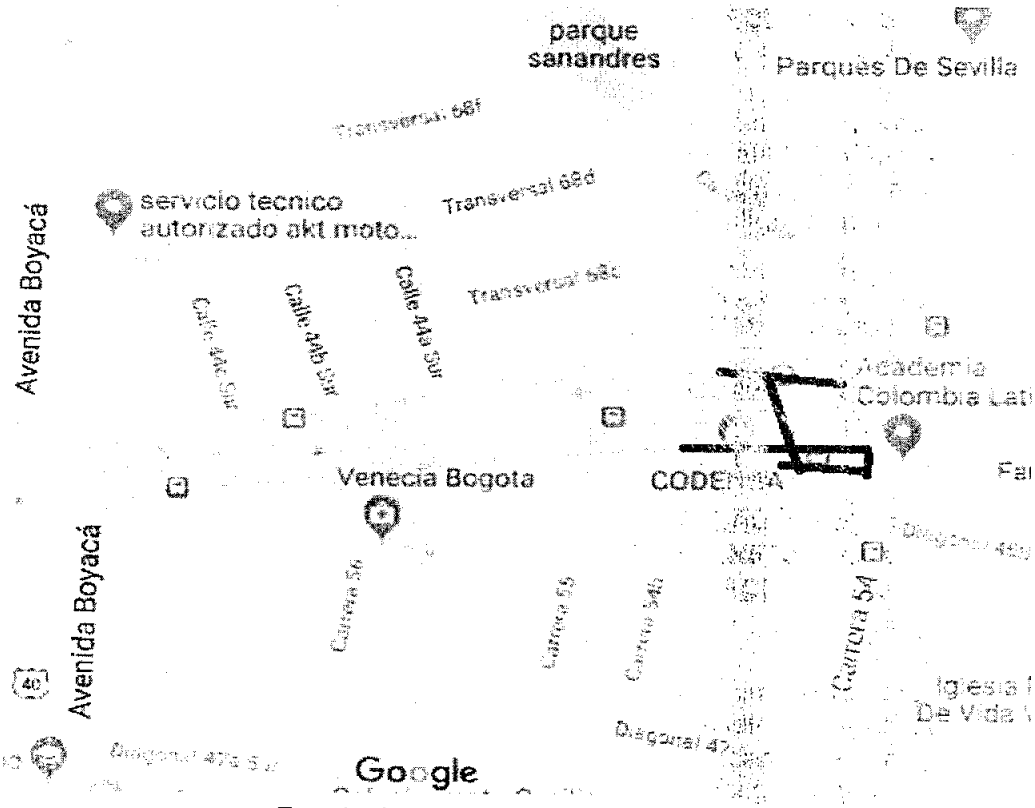
INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL – IPES
INFORME EJECUTIVO DE VENDEDORES INFORMALES.
ESTACION TRANSMILENIO VENECIA
LOCALIDAD TUNJUELITO

El presente informe corresponde a las acciones de ofrecimiento personalizado del portafolio de servicios del Instituto para la Economía Social IPES realizada el día 04 de abril del 2018., a los vendedores informales ubicados en la estación de Transmilenio el barrio Venecia, específicamente en el polígono que se muestra en la georreferenciación.

1. GEOREFERENCIACIÓN

SECTOR	EJE VIAL	FECHA DE INTERVENCION
Barrio Venecia	Autopista sur con carrera 54 a Sur	19 de Abril del 2018

MAPA 1.1 GEOREFERENCIACIÓN OFRECIMIENTO DE SERVICIOS EN CAMPO



Fuente: https://goo.gl/maps/tXJv7SjyRwD

1.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA INTERVENCIÓN

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS







2. DIAGNÓSTICO DE LA INTERVENCION

La intervención realizada el día 19 de abril del 2018 se desarrolla un día viernes en la jornada de la mañana y tarde; inicia a las 11:00 a.m. y finaliza a las 2:30 pm. Durante la actividad se identificaron 27 vendedores ubicados en la Autopista sur con carrera 54 a Sur, que corresponden al Barrio Tunjuelito Así mismo den los vendedores identificados en el espacio público aceptaron el ofrecimiento de alternativas comerciales 23 de ellos es importante señalar que 4 vendedor no suministraron bien sus datos, al verificar en el comprobador de derechos y los antecedentes de la policía nacional se detectó la falsedad de la información.

La identificación y oferta de alternativas productivas estuvo acompañada de funcionarios de las diferentes subdirecciones de la entidad, como son: la Subdirección de Redes e Informalidad SGRSI, Subdirección de formación y empleabilidad SFF.

Durante el recorrido en la zona se puede evidenciar que los productos con mayor comercialización son: fruta, verdura, comida. Es importante señalar que cerca de 25 vendedores abordados se negaron a suministrar los datos debido a que indicaron ya haber sido identificados posteriormente por el IPES y en su mayoría no son de nacionalidad colombiana.

TABLA 1: resumen de ofrecimientos realizados en la zona

VARIABLE	CANTIDAD
Cantidad de Identificaciones en el trabajo de campo	23
Vendedores con RIVI	2
Vendedores que aceptaron ofrecimiento	23
Adultos mayores encontrados	6
Menores de edad encontrados	0
Personas en condición de discapacidad	0

Fuente: *HEMI- Análisis FO 203*

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

TABLA 2: Distribución Porcentual de Sexo

Sexo	Numero	%
Mujer	8	35%
Hombre	15	65%
Total	**23**	

Fuente: *Herramienta Misional HEMI*

Se identifican un total de 23 vendedores informales de los cuales el 65% representado en 15 personas son del sexo masculino y el 35 % representado en 8 personas son de sexo femenino.

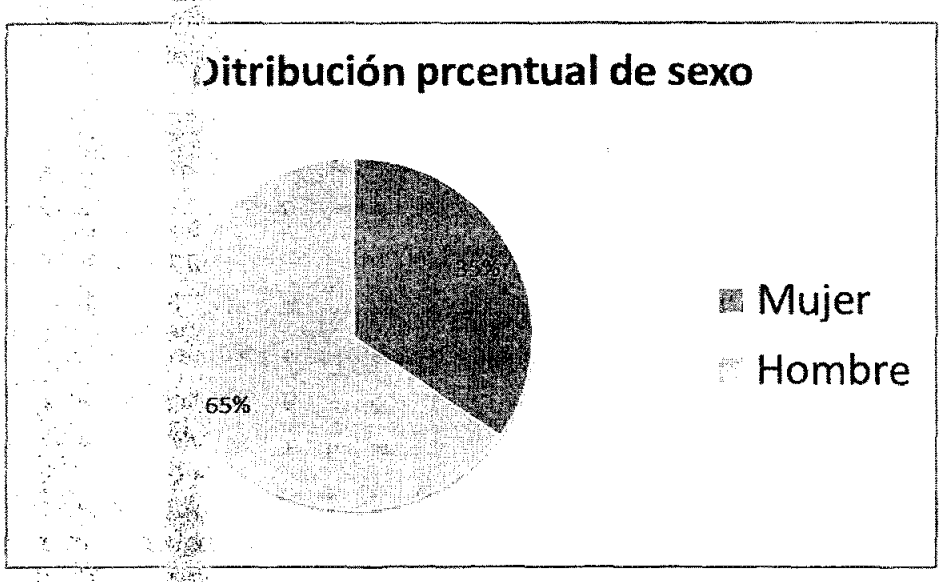


TABLA 3: Características Poblacionales Etarias

Edad	Numero	%
18-49	14	61%
50-59	3	13%
60+	6	26%
Total	**23**	

Fuente: *Herramienta Misional HEMI*

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Los identificados, el 61 % corresponde a 14 vendedores entre los 18 y los 49 años de edad; el 13 % corresponde a 3 vendedores entre los 50 y los 59 años de edad y el 26 % corresponde a 6 vendedores que se encuentran en un rango mayor de los 60 años de edad.

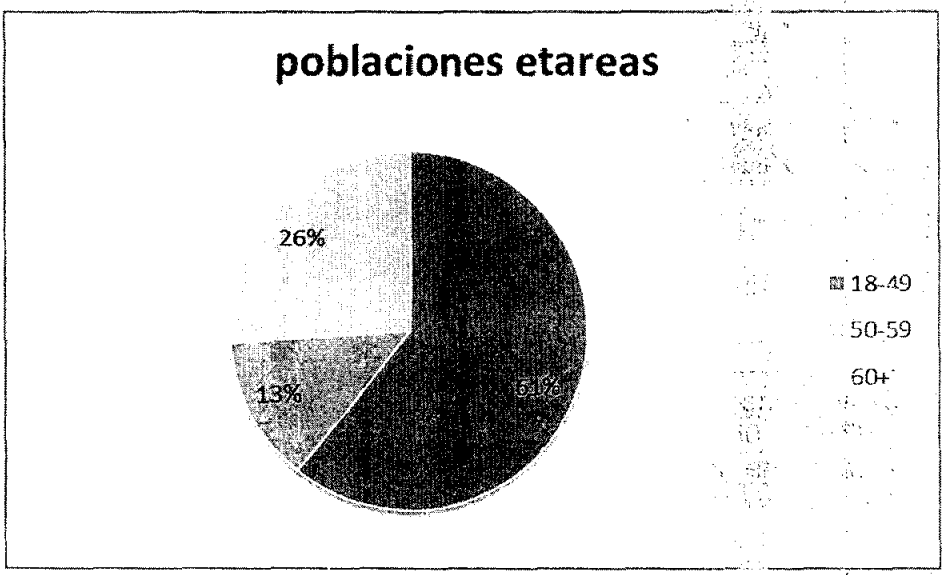


TABLA 4: Nivel Educativo de los Vendedores del Sector

Nivel Educativo	Numero	%
Primaria completa	2	9%
Primaria incompleta	7	31%
Secundaria completa	6	26%
Secundaria incompleta	7	30%
Tecnica completa	1	4%
Total	**23**	

Fuente: *Herramienta Misional HEMI*

Del total de los vendedores informales registrados el 9% representa 2 personas que han culminado sus estudios de primaria completos, el 31 % representa a 7 personas que han culminado sus estudios de secundaria, el 4 % representa a 1 persona que termino sus estudios Técnicos.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

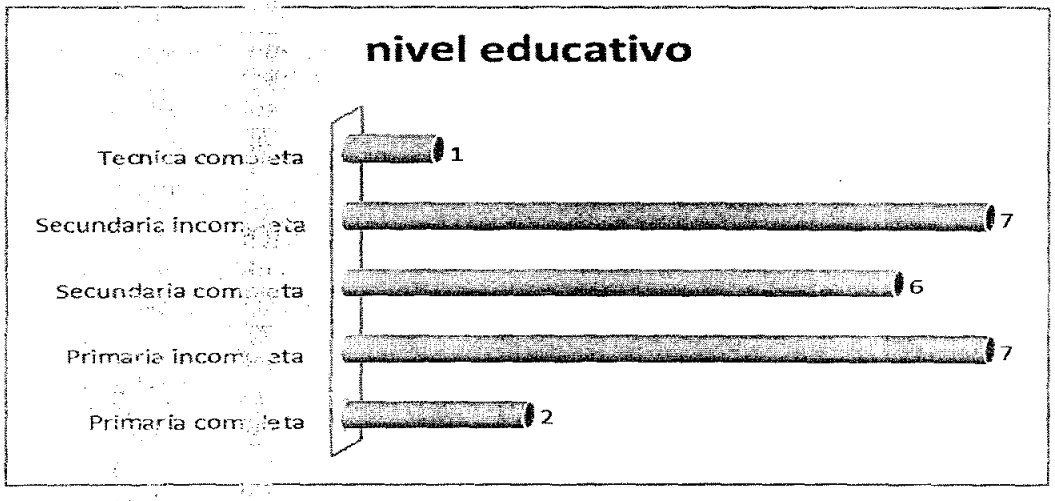


TABLA 5: Categoría de Productos Comercializados

Producto	Numero
Alimentos Preparados	6
Accesorios para celular forros carcazas forros etc	1
Frutas y verduras	6
Helados y refrescos congelados	0
Flores y Arreglo Florales	1
Bebidas envasadas gaseosas agua jugos etc	4
Bebidas calientes tinto aromática café con leche chocolate colada maicena etc	4
Bebidas preparadas jugos naturales limonada salpicón	3
CD DVD	1
Cigarrillos	6
Juguetes	
pañitos húmedos	1

Fuente: Herramienta Misional HEMI

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

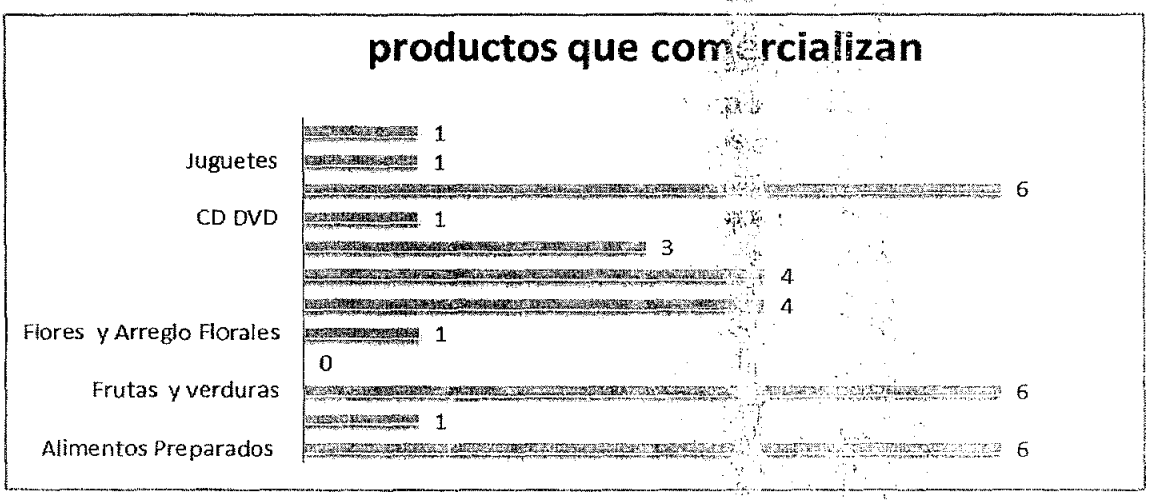


TABLA 6: Vendedores Identificados

Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido	Tip	Observación
ANAIS		ZAPATA	CASTELLANOS	Antojitos para Todos	IDENTIFICADA Y CARACTERIZADA LA PERSONA, PROCEDEMOS A BRINDARLE LAS ALTERNATIVAS INSTITUCIONALES, ACEPTANDO LA SEÑORA NUESTRA OFERTA ANTOJITOS PARA TODOS.
JOSE	UBALDO	RAMOS	CORTES	Antojitos para Todos	SE IDENTIFICA, SE CARACTERIZA Y SE LE DAN A CONOCER LAS ALTERNATIVAS INSTITUCIONALES. ACEPTANDO EL SEÑOR LA OFERTA ANTOJITOS PARA TODOS,.
JOSE	UBALDO	RAMOS	CORTES	REDEP - Quioscos	SE IDENTIFICA, SE CARACTERIZA Y SE LE DAN A CONOCER LAS ALTERNATIVAS INSTITUCIONALES. ACEPTANDO EL SEÑOR LA OFERTA DE LOS QUIOSCOS
MARIA	DELIA	PARDO	SUAREZ	REDEP - Quioscos	SE IDENTIFICA, SE CARACTERIZA Y SE LE BRINDAN LAS ALTERNATIVAS INSTITUCIONALES, LA SEÑORA ACEPTA NUESTRA OFERTA DE QUIOSCOS,.
CHARLIE		CIFUENTES	PEREZ	Informacion general	SE IDENTIFICA, SE CARACTERIZA Y SE LE BRINDAN LAS ALTERNATIVAS INSTITUCIONALES,
ALCIDES		RODRIGUEZ	CALDAS	REDEP - Quioscos	
MARIA	MARCIA	CABEZAS		Puntos comercia	se le dan a conocer las alternativas
CARLOS	ALBERTO	SERRANO	LOPEZ	REDEP - Quioscos	se le dan a conocer las alternativas
CLAUDIA		CHAVARRO	VALENCIA	Puntos comercia	se le dan a conocer las alternaivas
MICHAEL		CUERO		REDEP - Quioscos	
LEONIDAS		CARVAJAL	PABON	Puntos comercia	se le dan a conocer las alternativas

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

MANUEL		ATEHORTUA	TORRES	REDEP - Quioscos	se le dan a conocer las alternativas
RAMON	DARIO	MIRA		Puntos comerciales	se le dan a conocer las alternativas
YORBAN	ARLEY	CARVAJAL	RODRIGUEZ	REDEP - Puntos de encuentro	
YORBAN	ARLEY	CARVAJAL	RODRIGUEZ	REDEP - Quioscos	
DEISSY	YURAN	MOSQUERA	MATURANA	Apoyo para la creación y fortalecimiento de unidades productivas	
DEISSY	YURAN	MOSQUERA	MATURANA	REDEP - Quioscos	
MARIA	ERLIND	GALINDO	PINILLA	REDEP - Quioscos	
NELSON	DAVID	RAMIREZ	CALLE	Formación y capacitación para el trabajo	
NELSON	DAVID	RAMIREZ	CALLE	Intermediación laboral	
NELSON	DAVID	RAMIREZ	CALLE	REDEP - Quioscos	
IVAN	DARIO	QUEVEDO	MARTINEZ	REDEP - Puntos de encuentro	
IVAN	DARIO	QUEVEDO	MARTINEZ	REDEP - Quioscos	
MARIA	GLADY	CALLE	DE RAMIREZ	Puntos comerciales	se le dan a conocer las alternaivas
HUGO		ESPITIA	GUERRERO	Puntos comerciales	se le dan a conocer las alternativas
ANGIE	KATHERINE	HERRERA	SANTACRUZ	REDEP - Quioscos	se le dan a conocer las alternativas
ANGEL	DAVID	SERRANO	ACEVEDO	Puntos comerciales	se le dan a conocer las alternativas
HUGO		CHALA	UBAQUE	Puntos comerciales	se le dan a conocer las alternativas

Fuente. Herramienta Misional HEMI

TABLA 7. Vendedores con RIVI.

Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido	Documento	Localidad Comercial	Fecha
ALCIDES		RODRIGUEZ	CALDAS	[redacted]	Antonio Nariño	01/01/2001
MARIA	MARCIA	CABEZAS		[redacted]	Puente Aranda	06/04/2009

6

TABLA 8. ORIENTACIÓN Y REFERENCIACIÓN DE ALTERNATIVAS OFERTADAS.

ALTERNATIVA	TOTAL
Apoyo para la creación y fortalecimiento de unidades productivas	1
Intermediacion laboral	2
Antojitos para todos	2
Puntos de encuentro	2
Centros comerciales	8
Quioscos	12

Nota: Al interpretar esta tabla tener en cuenta que en ocasiones los beneficiarios referencian interés en más de una alternativa comercial.

OFERTA DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE LA ENTIDAD
PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Las alternativas económicas ofertadas por el IPES para esta población en la jornada fue la siguiente:

- **Orientación laboral:** El IPES realiza acompañamiento que realiza en los procesos de vinculación laboral con las empresas y organizaciones que tenga como aliadas estratégicas para llevar a cabo dicha intermediación, la oferta puede ser consultada a través de la página web www.ipes.gov.co link ofertas laborales.

- **Capacitación y formación complementaria para la vinculación laboral:** Cursos complementarios que se dictan en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y que se encuentran disponibles para que los vendedores y sus familias con el fin de adquirir nuevos conocimientos en disciplinas que el mercado laboral está demandando. La oferta puede ser consultada a través de la página web www.ipes.gov.co link inscripción a capacitaciones.

- **Ferias institucionales:** eventos comerciales temporales realizados en espacios privados arrendados por el IPES durante los fines de semana para la reubicación temporal de vendedores informales.

- **Apoyo en el emprendimiento y fortalecimiento a unidades productiva**: Asesoría y acompañamiento para la creación y fortalecimiento de unidades productivas.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

- **Reubicación en centros comerciales:** Alternativas comerciales que se desarrollan en módulos dentro de un espacio administrado por el IPES, para reubicar vendedores informales de las diferentes localidades de forma que puedan realizar la actividad económica que antes desarrollaban en el espacio público de forma más digna.

Para el ingreso a este programa es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser vendedor informal registrado en la base de datos de la entidad.
- Ser mayor de 18 años.
- Ser ciudadano (a) colombiano (a) en ejercicio, que tenga capacidad legal para obligarse, de acuerdo con lo señalado en el artículo 1502 del código civil o residente extranjero con permiso para trabajar.
- Ser propietario de máximo un inmueble que parte o todo este destinado a vivienda familiar.
- No contar con ningún tipo de pensión reconocida ni disfrutar de sueldo de retiro de las fuerzas militares o de policía.
- No percibir ningún tipo de renta derivada de arrendamientos, rentista de capital o cualquier otra fuente de recursos económicos.
- Una sola persona por núcleo familiar. (excepción de unión de padres separados, cada uno con obligaciones de hijos menores).
- No estar disfrutando de otra alternativa comercial de generación de ingresos del IPES.
- No haber sido excluido administrativa o judicialmente de otro de los servicios que presta el IPES.
- No ser deudor del IPES en otra alternativa comercial o servicio, en el cual se deba pagar derecho de uso. No estar inhabilitado para contratar con el Estado.

Documento elaborado por:
WILVER VELASQUEZ R
CPS 134/2018
Gerencia Sur
SGRSI- IPES

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

IPES Correspondencia Administrativa- ENVIADAS
Radicado: 00110-816-007652
Fecha: 11/04/2019 - 04:34 PM
Remite: HERNAN CARRASQUILLA CORAL
Dependencia: Subdireccion de Gestion Redes Sociales e
Destinatario: YEISON ALEXANDER CHIPATEUCA QUEVEDO
Destino: DO
Folios:
Anexos: 5

110701

Bogotá D.C.

Doctor
YEISON ALEXANDER CHIPATECUA QUEVEDO
Alcalde Local Tunjuelito
Calle 51 Sur No. 7 – 35 Via Usme
Teléfono: 7698513
Ciudad

Asunto: Informe de resultados de la identificación y oferta de vendedores informales identificados CODENSA Venecia

Respetado Doctor:

Con el propósito de dar cumplimiento a lo solicitado por la defensoría del espacio público DADEP, en el portafolio de priorización de zonas de intervención para la recuperación y sostenibilidad del espacio público, adjunto envío informe de intervención en CODENSA Venecia de la localidad Tunjuelito.

Igualmente, cumpliendo su misionalidad el Instituto para la Economía Social IPES, ha venido ofertando alternativas económicas laborales y comerciales para los vendedores que están trabajando en la zona especial referenciada; cumpliendo con el desarrollo de una política integral incluyente por medio de las siguientes ofertas:

1. Procesos de formación y capacitación que buscan el desarrollo de sus capacidades laborales y empresariales.

2. Asesoría y acompañamiento en la creación o fortalecimiento de unidades productivas en el marco de la economía popular, el autofinanciamiento, el crédito, el microcrédito y la autogestión.

3. Alternativas económicas y comerciales como puntos comerciales, ferias temporales, quioscos plazas de mercado o mercato social.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Estas alternativas son ofrecidas a la población de vendedores informales respetando el debido proceso, con una atención digna, personalizada y dejando registro de este procedimiento con actas que, de manera voluntaria, independiente cada vendedor es libre de aceptar.

ANEXO: CINCO (5) FOLIOS

Cordialmente,

HERNAN CARRASQUILLA CORAL
Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad

C.C. Dr. Iván Casas Subdirector de Asuntos locales- Secretaria Distrital de Gobierno -Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17
C.C. Dr. Pedro Alberto Ramírez Jaramillo Subdirector de Administración Inmobiliaria y Espacio Público -DADEP- Carrera 30 # 25 - 90 Piso 15.
C C. Dr. Jairo García. Secretario de Seguridad, Convivencia y Justicia. Av Calle 26 No. 57 - 83 piso: 14 Torre 7
C.C. Personería Local Tunjuelito - Cra. 7a #51 Sur25

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA
Elaboró	Janeth Serrato CPS 255/2019	
Revisó	Dilmer Marino Pino, CPS 114/2019	
	Fabián Correa CPS 201/2019	
Aprobo	José Darío Patarroyo CPS 241/2019	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del **Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto Para la Economía Social IPES.**		

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Linea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
INFORME EJECUTIVO JORNADA DE INTERVENCION DE VENDEDORES INFORMALES CODENSA VENECIA

1. GENERALIDADES

El presente informe corresponde al ofrecimiento de alternativas productivas que brinda el Instituto para la Economía Social (IPES), realizadas durante el día 13 de marzo de 2019, en la cual se ofertaron e identificaron vendedores informales ambulantes y estacionarios.

2. GEOREFERENCIACIÓN

Lugar	Localidad	Eje Vial	Fecha de la intervención
CODENSA Venecia	Tunjuelito	Calle 45ª Sur Carrera 54	13 Marzo de 2019

Figura No. 01. Georreferenciación de la jornada de identificación.



Fuente: https://www.google.com/maps/@4.5954004,-74.[illegible]17876,20.25z

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LA INTERVENCIÓN.



3. DIAGNOSTICO.

Se realiza jornada de identificación y caracterización programada por la gerencia sur del grupo Territorial de Gestión Local; dicha intervención se realiza por solicitud de la comunidad y de la alcaldía local, la cual se inicia a las 11:00 am y se termina a las 4:00 pm. Se identificaron 24 vendedores Informales, de los cuales 1 suministra información errada. Los principales productos que se comercializan son comida preparada, fruta y productos congelados.

4. ESTADISTICAS DE LOS DATOS RECOPILADOS.

A continuación, se presentan los análisis de la consolidación de la información recogida en la jornada de identificación.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

Tabla No. 01. Resultados de la jornada de intervención.

Resultados Jornada Intervención	Número
Total Vendedores Identificados	23
Total Vendedores con RIVI	5
Vendedores que aceptaron ofrecimiento	23
Adultos Mayores encontrados en Campo	4

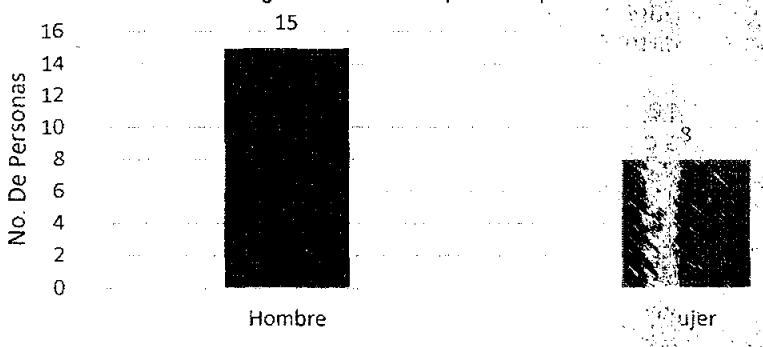
Fuente: Herramienta Misional – HEMI 201

Tabla No. 02. Resultados de la jornada de intervención.

Sexo	Num	%
Hombre	15	65,22%
Mujer	8	34,78%
Total	**23**	

Fuente: Herramienta Misional – HEMI 201

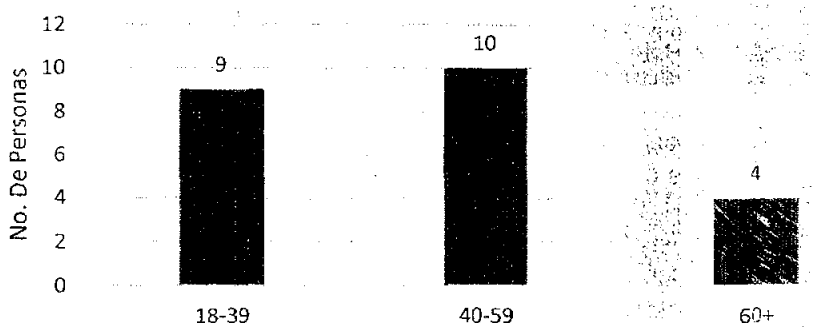
Figura No. 02. Composición por Sexo.



Fuente: Herramienta Misional – HEMI 201

Se evidencia que 65.22% de los vendedores informales so mujeres y el 34.78% son hombres, de una población total de 23 personas identifica s.

Figura No. 03. Composición por Grupo Eta



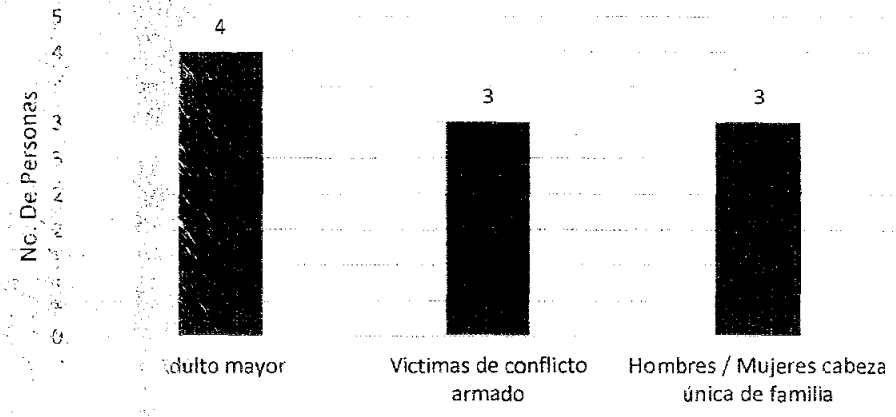
Fuente: Herramienta Misional – HEMI 201

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

La estructura po acional determina que 9 personas, es decir, el 39.13% se encuentran en el ango de 18 – 39 años, 10 personas que equivalen al 43.48% se ubican en el rang de edad de 40 a 59 años, finalmente, 4 personas equivalentes al 17.39% son adult mayores.

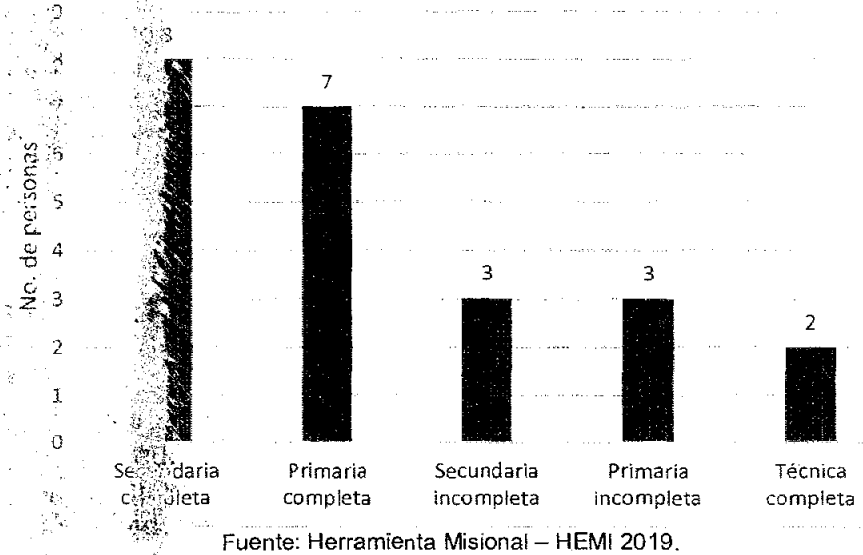
Figura No. 04. mposición por Grupo Poblacional de Especial Protección Constitucional.



Fuente: Herramienta Misional – HEMI 2019

En la gráfica ar rior se evidencia que de 23 vendedores que brindaron la información, 10 s encuentran al menos se encuentran en un grupo poblacional especial: 4 pers s equivalentes al 17.39% son adultos mayores; 3 personas equivalentes al 1 4% son victimas del conflicto armado. En ese mismo porcentaje se encuentran 3 p sonas que refieren ser hombres/mujeres cabeza de familia.

Figura No. 05. Composición por Nivel Educativo.



Fuente: Herramienta Misional – HEMI 2019.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

En relación al nivel educativo de los 23 vendedores caract[illegible]zados, se establece que 34.78% de los vendedores, es decir, 8 personas culminaron [illegible]us estudios secundarios. El 30.43% equivalente a 7 personas culminaron sus estu[illegible]os primarios, 3 personas equivalentes al 13.04% respectivamente, no culminaron [illegible]us estudios primarios y secundarios respectivamente, finalmente, 2 personas [illegible]equivalentes al 8.70% culminaros sus estudios técnicos.

Tabla No. 3. Composición por Localidad de Vi[illegible]nda.

Localidad	Numero	%
Tunjuelito	17	73,91%
Usme	3	13,04%
Kennedy	2	8,70%
Ciudad Bolivar	1	4,35%
Total	**3**	

Fuente: Herramienta Misional – HEMI 20[illegible]

Los vendedores identificados habitan en su mayoría en la [illegible]alidad de Tunjuelito; en menor porcentaje en las localidades de Usme, Kennedy y [illegible]udad Bolívar.

Tabla No. 04. Composición por Grado de Vulner[illegible]ilidad.

Numero	Primer Apellido	Segundo Apellido	Primer Nombre	Segundo Nombre	Puntaje	Descripción
[illegible]1	SERRANO	LOPEZ	CARLOS	ALBERTO	[illegible]5,6196	Alta
[illegible]	HERNANDEZ		LUIS	ENRIQUE	[illegible]8,2659	Alta
[illegible]	TAPIERO	MORENO	MARIA	PAULINA	[illegible]7,807[illegible]	Alta
[illegible]	RIVAS	HERNANDEZ	JESUS	MARIA	53,74[illegible]	Alta
[illegible]	HERNANDEZ	TAPIERO	ZULEIMA	CAROLINA	[illegible]0,3311	Alta
[illegible]	HERRERA	SANTACRUZ	ANGIE	KATHERINE	[illegible]9,2900	Alta
[illegible]	CHAVARRO	VALENCIA	JEISON	SNEIDER	[illegible]8,8583	Alta
[illegible]	MIRA		RAMON	DARIO	[illegible]5,1733	Media
[illegible]	CABEZAS		MARIA	MARCIA	[illegible]3,5777	Media
[illegible]	CHAVARRO	VALENCIA	CLAUDIA		[illegible]1,0733	Media
[illegible]	BERNAL	CRUZ	JESUS	ALEJANDRO	[illegible]2,4591	Media
[illegible]	FIQUITIVA		JAVIER		[illegible]5,6795	Media
[illegible]	AVILA	MEHECHA	OSCAR	DELFIN	[illegible]1,8801	Media
[illegible]	CASTAÑEDA	BURGOS	MAICOL	EDUARDO	[illegible]1,7974	Media
[illegible]	RAMOS	CORTES	JOSE	UBALDO	[illegible]9,096	Baja
[illegible]	RODRIGUEZ	CALDAS	ALCIDES		[illegible]8,1244	Baja
[illegible]	ACOSTA	ALBARRACIN	FABIAM	CAMILO	[illegible]3,9452	Baja
[illegible]	SERRANO	SARMIENTO	KIMBERLY	JOHANA	[illegible]9,0258	Baja
[illegible]	RODRIGUEZ	VASQUEZ	SERVANDO		[illegible]8,9732	Baja

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

[redacted]	VARG		YUBHAN		14,0188	Baja
[redacted]	QUIÑ ES		ANDRES	FELIPE	10,4495	Baja
[redacted]	PEREZ	MIRANDA	NELLY	DEL CARMEN	7,244	Baja
[redacted]	RIVAS	HERRERA	ANGIE	GRISELA	5,0424	Baja

Fuente: Herramienta Misional – HEMI 2019.

El análisis del Índ e de Vulnerabilidad el vendedor que ocupa el espacio público, es una estrategia de riorización y mitigación de riesgos asociados a las diferentes condiciones de la personas identificadas, lo que permite establecer programas y actividades para l consecuente asignación de alternativas ofertadas por el IPES y en general las posibl alternativas asociadas al convenio.

La metodología p e evaluar el grado de vulnerabilidad del vendedor informal que ocupa el espacio blico permite determinar la condición y situación de vulnerabilidad del vendedor infor al y su núcleo familiar, que se encuentra inscrito en el RIVI y/o es identificado por la ntidad en la Herramienta Misional – HEMI

La estimación del dice de Vulnerabilidad determina que 2 de las personas obtienen una condición de ulnerabilidad alta, 1 en índice de vulnerabilidad media y 6 en situación de vuln abilidad baja. Las diferentes acciones en consecuencia de la estimación de la vulnerabilidad son referidas por prioridad a los programas institucionales d IPES (Alternativas Económicas, Formación, Empleabilidad, Emprendimiento).

Tabla No. 5. Tipificación por producto que comercializa.

Producto	Numero
Frutas y/o rduras	7
Alimentos eparados	6
Confitería	5
Otro	4
Cigarrillos	4
Bebidas en asadas (gaseosas, agua, jugos, etc.)	2
Bebidas pre aradas (jugos naturales, limonada, salpicón)	1
CD / DVD	1
Artículos d orativos	1
Bebidas ca entes (tinto, aromatica, cafe con leche, chocolate, olada maicena, etc.)	1
Flores y/o reglos florales	1

Fuente: Herramienta Misional – HEMI 2019.

El cuadro anterio evidencia que los productos más comercializados son frutas y verduras, otros co o plantas, CD y arreglos florales.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

RELACIÓN DE VENDEDORES INFORMALES IDENTIFICADOS.

Tipo doc.	Documento	Nombre completo
C.C.	[redacted]	RODRIGUEZ CALDAS ALCIDES
C.C.	[redacted]	TAPIERO MORENO MARIA PAULINA
C.C.	[redacted]	CABEZAS MARIA MARCIA
C.C.	[redacted]	HERNANDEZ LUIS ENRIQUE
C.C.	[redacted]	HERNANDEZ TAPIERO ZULEIMA CAROLINA
C.C.	[redacted]	SERRANO LOPEZ CARLOS [illegible]BERTO
C.C.	[redacted]	FIQUITIVA JAVIER
C.C.	[redacted]	CHAVARRO VALENCIA JEI[illegible]N SNEIDER
C.C.	[redacted]	CHAVARRO VALENCIA CLA[illegible]DIA
C.C.	[redacted]	MIRA RAMON DARIO
C.C.	[redacted]	QUIÑONES ANDRES FELIP[illegible]
C.C.	[redacted]	HERRERA SANTACRUZ ANG[illegible]E KATHERINE
C.C.	[redacted]	RAMOS CORTES JOSE UBA[illegible]DO
C.C.	[redacted]	SERRANO SARMIENTO KIM[illegible]ERLY JOHANA
C.C.	[redacted]	CASTAÑEDA BURGOS MAI[illegible]L EDUARDO
C.C.	[redacted]	PEREZ MIRANDA NELLY DE[illegible] CARMEN
C.C.	[redacted]	VARGAS YUBHAN
C.C.	[redacted]	RODRIGUEZ VASQUEZ SE[illegible]ANDO
C.C.	[redacted]	AVILA MEHECHA OSCAR D[illegible]FIN
C.C.	[redacted]	RIVAS HERRERA ANGIE GI[illegible]SELA
C.C.	[redacted]	RIVAS HERNANDEZ JESUS [illegible]ARIA
C.C.	[redacted]	BERNAL CRUZ JESUS ALE[illegible]IDRO
C.C.	[redacted]	ACOSTA ALBARRACIN FAB[illegible]M CAMILO

Fuente: Herramienta Misional – HEMI 20[illegible]

5. RELACIÓN DE VENDEDORES INFORMALES CON R[illegible]I.

Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido	Documento	Localidad Comercial	Fecha
ALCIDES		RODRIGUEZ	CALDAS	[redacted]	Antonio Nariño	01/01/2001
MARIA	PAULINA	TAPIERO	MORENO	[redacted]	Tunjuelito	05/08/2005
MARIA	MARCIA	CABEZAS		[redacted]	Puente Aranda	06/04/2009
LUIS	ENRIQUE	HERNANDEZ		[redacted]	Tunjuelito	05/08/2005
ZULEIMA	CAROLINA	HERNANDEZ	TAPIERO	[redacted]	Tunjuelito	08/05/2007

Fuente: Herramienta Misional – HEMI 201[illegible]

En la tabla anterior podemos evidenciar que 5 de lo[illegible] vendedores informales identificados están registrados en el Registro Individual - [illegible]/I

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

6. RELACIÓN D[illegible]AS ORIENTACIÓN Y REFERENCIACIÓN DE ALTERNATIVAS OFERTADAS

Alternativas [illegible]ofertadas en espacio público.	No de personas interesadas
Puntos de E[illegible]uentro	1
Empr[illegible]endimi[illegible]to y/o Fortalecimiento Empresarial	2
Feria[illegible]s Instit[illegible]onales	2
Plazas de M[illegible]cado	1
Total gener[illegible]	**6**

Fuente: Herramienta Misional – HEMI 2019.

Nota: Al interpret[illegible] esta tabla tener en cuenta que en ocasiones los beneficiarios referencian interé[illegible]n más de una alternativa comercial.

7. PORTAFOLIC[illegible]E SERVICIOS

Las alternativas e[illegible]nómicas ofertadas por el IPES para esta población en la jornada fue la siguiente:

Ferias Institucio[illegible]les: Alternativas comerciales transitorias temporales que se desarrollan en zo[illegible]s autorizadas en el Distrito Capital, para que los emprendedores de ventas popular[illegible] comercialicen sus productos de forma organizada en el espacio público.

REDEP - Quiosc[illegible]: Es un mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio públic[illegible] en algunas localidades de la Ciudad; cada uno de estos consta de una estructur[illegible]metálica de dos módulos (lado A [illegible] B), diseñada para que la comercialización [illegible]e mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento [illegible]conómico de los espacios públicos de la Ciudad; además esta permite la generac[illegible]n de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son 308 Quioscos (lado A [illegible]3) para un total de 616 módulos.

REDEP – Punto[illegible] De Encuentro: Es un espacio público urbano dotado de un mobiliario, que pe[illegible]ite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de m[illegible]ilidad; está constituido por un espacio abierto y un espacio con mobiliario; tal co[illegible] bici- parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuario[illegible] pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y produ[illegible]tivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. En la act[illegible]alidad se cuenta con cuatro (4) Puntos de Encuentro.

Puntos Comercia[illegible]les: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégi[illegible]amente en la Ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este s[illegible]rvicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espa[illegible]s que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. En este momento tenemos treinta y tres (33) Puntos Comerciales.

Para los Adultos Mayores: "Antojitos para Todos": Es una alternativa de generación de ingresos dirigida a vendedores informales mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad mayores a 18 años que ocupan el espacio público. Allí tienen la oportunidad de comercializar productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas en un módulo de venta proporcionado por el IPES y que están ubicados en espacios facilitados en calidad de préstamo, por entidades públicas y/o privadas.

Tenderos: Su objeto es desarrollar un modelo piloto de emprendimiento de tiendas de barrio y su implementación como alternativa de generación de ingresos dirigido a vendedores informales. A través del programa, los beneficiarios han obtenido el fortalecimiento en competencias empresariales, asesoría y acompañamiento personalizados en la construcción de su plan de inversión, ofertándoles opciones de crédito, tendiente a lograr la puesta en marcha e implementación de sus nuevas tiendas de barrio. Asistencia Técnica personalizada: Con el fin de propender por la sostenibilidad de los puntos comerciales y de los módulos del programa Antojitos para Todos, se encuentra en ejecución un programa de asistencia técnica personalizada para beneficiarios, donde se les realiza un acompañamiento integral en el que se busca brindarles herramientas para fortalecer sus unidades de negocio en aspectos comerciales y psicosociales.

Plazas de mercado: Espacios comerciales para la venta y comercialización de productos básicos de la canasta familiar, a través de los cuales se garantiza el acceso, calidad, cantidad y oportunidad de los alimentos contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria y a la preservación del patrimonio cultural inmaterial de Bogotá.

Servicio de Formación: Es una de las alternativas que se ha ofrecido a los vendedores informales, entendida como la inclusión de esta población en programas de formación y capacitación que les permita a los beneficiarios adquirir nuevos conocimientos o complementar los ya existentes, elevando su competitividad para que puedan participar con nuevos productos y/o servicios y vincularse así al sistema productivo de la ciudad.

Servicio de Orientación para el Empleo: En el tema de empleabilidad, la entidad, genera estrategias de coordinación interinstitucional con Agencias privadas y públicas de empleo certificadas por el Ministerio de Trabajo y acercamientos a empresas privadas interesadas en consolidar alianzas o pactos por el empleo con la finalidad de aumentar las posibilidades de vinculación laboral de la población sujeto de atención de la Entidad interesada en la línea del empleo; en este sentido, el resultado de la gestión en términos de vinculación laboral, depende del perfil del solicitante

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co

del empleo y del proceso de selección que define el empresario; así como las condiciones del empleo en términos de tipo de contratación, horarios y pagos.

En cualquier caso, es de tener en cuenta que los vendedores informales deben cumplir con los **Criterios de Focalización**, previstos en el Documento Estratégico "**DE – 017**"[1] para el ingreso, priorización, permanencia y salida de los servicios de la Entidad.

Documento elaborado por:

Nombre: Janeth Serrato
CPS 255 de 2019
Gerencia SUR
SGRSI- IPES

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA
Elaboró	Janeth Serrato CPS 255/2019	
Revisó	Dilma Marino Pino, CPS 114/2019	
	Fabian Correa CPS 201/2019	
Aprobó	José Mario Patarroyo CPS 241/2019	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del **Subdirector de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto Para la Economía Social IPES.**		

[1] Resolución 255 de 2019 "Documento Estratégico DE – 017 Criterios de Focalización", en donde se encuentran dispuestos los criterios de entrada, permanencia y salida de los servicios de la Entidad.

Calle 73 N° 11-66
PBX. 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www. ipes.gov.co